**МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ**

**«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»**

МО «ГОРОД ЖЕЛЕЗНОГОРСК» КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

 307173,Курская область,г.Железногорск,ул.Октябрьская,40 (47148) 4-94-78 E-mail: muk.cbs@mail.ru;http://www. zhelbok.ru

Итоги работы Муниципального учреждения культуры

''Централизованная библиотечная система''

**в 2020 году**

Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание населения в 2020 году осуществлялось в соответствии с «Модельным стандартом деятельности общедоступной библиотеки» Министерства культуры РФ. В семи библиотеках Муниципального учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» (МУК «ЦБС») работает 59 человек, 47 из которых относятся к основному персоналу.

 В связи со сложной эпидемиологической ситуацией библиотеки 2 месяца не работали с читателями. Около полутора месяцев работали только абонементы, практически 5 месяцев в библиотеках не проводились культурно-массовые мероприятия. В трудной ситуации библиотечные специалисты быстро перестроились на работу в дистанционном формате: прямые трансляции, встречи с писателями, акции, викторины, мастер-классы, челленджи, онлайн-квесты, виртуальные выставки. На время ограничения обслуживания в помещениях читателям круглосуточно были доступны: электронный каталог, фонд электронной библиотеки ЛитРес, ресурсы сайта МУК «ЦБС». По объективным причинам основные количественные показатели библиотек по числу пользователей, посещений, документовыдач, полученные в стационарных условиях, снизились. В МК РФ скорректированы показатели посещений по Нацпроекту на 35%, Учреждение ежемесячно исполняет установленный показатель и подает сведения на сайт АИС «Статистическая отчетность отрасли».

**Абсолютные показатели деятельности библиотек**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Абсолютные показатели работы | Выполнение 2019г. | Выполнение 2020г. | Отклонения |
| Количество читателей  |  29 429 | 24457 | - 4972 |
| Количество посещений, в том числе культурно-просветительных мероприятий | 197803 | 136537  | -61266 |
| Количество выданных документов | 468716 | 334669 | -134047 |
| Количество выданных справок и предоставленных консультаций пользователям библиотеки  |  5 916 | 5558 | -358 |
| Количество посещений веб-сайта МУК «ЦБС» | 18 300 | 19362 | +1062 |

**Работа библиотек с современными технологиями и онлайн-активностями**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2019 | 2020 | Отклонения |
| Число удалённых пользователей | 732 | 787 | +55 |
|  Посещение ЛитРес |  - | 11855 | + 11855 |
|  Число обращений по информационно-телекоммуникационным сетям | 3187 | 4203 | + 1016 |
| Число обращений к веб-сайту МУК ЦБС | 18300 | 19362 | +1062 |
| Количество книговыдач удалённым пользователям |  2886 | 2910 | +24 |
| в том числе выполненных удалённо | 216 | 372 | + 156 |
| Количество культурно-просветительных мероприятий | 810 | 1056 | + 246 |
| в том числе удалённых мероприятий |  4 |  631 | + 627 |

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели библиотечной деятельности МУК «ЦБС» в социальных сетях Фейсбук, Одноклассники , Вконтакте, YouTube (всего 11) | 2020год |
| Кол-во подписчиков | 36433 |
| Кол-во публикаций | 1181 |
| из них - мероприятий | 586 |
| Кол-во просмотров  | 434406 |
| Обратная связь | 13934 |
| Кол-во обращений  | 89 |
| Кол-во посещений  | 69076 |
| Кол-во справок | 167 |
| Создание новых продуктов | 44 |

 К основным статистическим показателям библиотечной работы, отражающим интенсивность продвижения библиотек и библиотечных услуг **в 2020 году, относится деятельность учреждения в онлайн-формате**. Задача библиотек состояла в том, чтобы с **помощью медиаресурсов** суметь организовать читательскую деятельность, наполняя интернет-пространство социально ценным содержанием, помогая людям ориентироваться в литературном потоке, налаживая с ними взаимодействие, которое имело бы продолжение в реальном библиотечном пространстве. Несмотря на то, что организация и проведение онлайн мероприятий достаточно новая задача, специалисты библиотек с ней справились. В условиях самоизоляции, пандемии и дистанционной работы мероприятия для населения проводились регулярно.

 Сайт и социальные сети библиотек стали досуговым центром, клубом по интересам, местом получения любой информационной помощи. Библиотеки общаются со всей целевой аудиторией на страничках «ВКонтакте», «Фейсбук», «Одноклассники», «Инстаграм», в видеохостинге YouTube (всего 11 страниц).

 Центральная городская библиотека им. Е. Носова через сайт Zhelbook.ru предложила горожанам доступ к электронному каталогу, оцифрованным ресурсам краеведческого характера, фондам Национальной электронной библиотеки, Национальной электронной детской библиотеки, виртуальным выставкам, электронным ресурсам «Журналы он-лайн», «Наши издания», «75-книг о войне», буктрейлерам. Продолжалось виртуальное справочное и информационное обслуживание с использованием интернет-ресурсов.

 Оживлённая работа библиотек в интернет-пространстве привлекла любознательных горожан. За отчётный год сайт библиотеки посетило **19 362 пользователя**. В социальных сетях прошло **1423 публикации**, их которых **631** - увлекательные, позитивные **собственные мероприятия**. **434 406** **просмотров** за отчётный период - весомый результат удалённой работы библиотек. Оценили возможность бесплатно получить нужную книгу в электронной библиотеке **ЛитРес 787 пользователей**, которые посетили её **11 698** **раз и взяли**  **2910 книг.** Этопо сравнению с 2019 годом на 13% больше . Чтобы стать читателями ЛитРес, пользователи направляли заявку на адрес электронной почты muk.cbs@mail.ru.

 С интересом восприняли горожане призыв принять участие во Всероссийской акции «Библионочь-2020», которая проходила в режиме онлайн-марафона и была посвящена Победе в Великой Отечественной войне**.** За месяц от железногорцев поступило **124 видео** с хештегом #75словПобеды и зафиксировано **более 20 тысяч просмотров**. Библиотеки не только присоединялись к всероссийским мероприятиям, но и инициировали их.

 Например, студия творческого развития «Золушкина мастерская» филиала Библиотека Семейного чтения перешла в онлайн-пространство: мастер-классы, которые проводят специалисты библиотеки, набирают огромное количество просмотров: в режиме онлайн ребята делали яблоко из фетра, а заодно знакомились с основами шитья, а ответив на вопросы онлайн–викторины «Бюро находок», все вместе делали «Подарок для любимой книги».

 Детская библиотека «Золотой ключик» запустила проект «В гости к писателю». В онлайн-гости приглашают пользователей не только любимые железногорской детворой писатели Юрий Пусов и Ольга Алёнкина, но и популярные писатели из других городов России (Лариса Назарова из Москвы, детский писатель из Екатеринбурга Елена Мамонтова, из Омска - Наталья Семенова).

 Ко Дню города библиотека организовала **поэтический марафон "А я люблю места свои родные!"**, предложив читателям записать на видео стихи о нашем красивом молодом городе.

Откликнулось 25 человек, а посмотрели ролики 7636 раз.

Читатели Библиоцентра с удовольствием участвовали в **челлендже «Расскажи о книге другу»,** который придумали и осуществили специалисты филиала (677 просмотров).

 Предложенный Библиотекой для молодёжи **интерактивный плакат «ВО! круг книг»** помог горожанам побывать в лучших библиотеках мира, познакомиться с профессией библиотекаря, получить полезные «Книжные лайфхаки».

 На страничке Центральной библиотеки им. Е.И. Носова созданы востребованные, новые и оригинальные продукты: **онлайн-квест «Тайная комната»,** который состоял из пяти заданий, расположенных в интерактивной комнате со множеством предметов. Цель – найти и разгадать их, составив код, который и откроет дверь.

 Помощь библиотечных специалистов в подборе литературы читателям была необходима и востребована. Библиотекари, отвечая на пользовательский запрос, умело организовали руководство чтением онлайн. Например, **рекомендательный список литературы** для чтения всей семьёй подготовили в Библиоцентре, детская библиотека «Золотой ключик» запустила **онлайн-проект «Лучшая книга детства**». Интересные анонсы книг появлялись на страничках Центральной библиотеки им. Е.Носова, например, **публикация о книге «Лавр»,** которая стала самой спрашиваемой книгой мая в ЛитРес, обзор лучших книг о настоящей дружбе (Международный день друзей), обзор «Топ-7 книг для осенних вечеров».

 Специалисты библиотечной системы в период пандемии активно продолжали работать над проектами. **Два проекта победили в грантовых конкурсах в рамках проекта «Культурная платформа АРТ-ОКНО» и «Сделаем вместе!» ПАО «Металлоинвест».** Руководители проектов участвовали в обучающих онлайн вебинарах, работали над наполнением проектного ресурса  **«Мобильный Железногорск».** Проект **Promo-интенсив «Всем Поэзию!»**  перерабатывался, дополнялся для реализации также и в онлайн-пространстве. По итогам года, только МУК «ЦБС» перестроила концепцию проектов и с успехом их реализовала в городе*.* **Благодаря грамотной проектной деятельности удалось пополнить материально-техническую базу Учреждения** озвучивающей аппаратурой с микрофонами(2), громкоговорителями - экскурсионной системой (2 шт.), баннерами (3шт.), мобильными стендами(2 шт.), раскладными стульями и столами, доской-флипчарт, ноутбуком, переносной выставкой.

В 2020 году приоритетным средством массовой информации для общения с целевой аудиторией стали социальные сети, с помощью которых мгновенно выявлялись её потребности, своевременно анонсировались новые услуги, программы, книги. Если в 2019 г. в социальных сетях было размещено **539**  публикаций, то в 2020году - **1423**. Значительно **увеличилось количество подписчиков** (пользователей).В 2019 году их было**5945**, в 2020 году **в пять раз больше** - **36433.** **Количество просмотров – более 400 тысяч, обратная связь -13 934.**

 О деятельности библиотек рассказывали газеты «Железногорские новости», «Эхо недели», «Курская руда», телекомпания «Сигнал ТВ». За год в СМИ прошло около **100 публикаций**. **Афиши о мероприятиях МУК «ЦБС» с 2016 года размещаются на портале PRO.Культура.РФ.,** где представлены **все филиалы** Учреждения**.**  В 2020 году портал PRO.Культура.РФ присвоил МУК «ЦБС» г. Железногорска **статус «Лидер»,** самый высокий показатель, его получает учреждение, разместившее более 10 событий и **не имеющее фактов отклонений в размещении событий за последний год.** В связи с этим учреждение получило функцию автомодерации и информация МУК «ЦБС» на портале PRO.Культура.РФ подтверждается автоматически.

 Для организации работы, получения оперативной информации о направлениях и содержании библиотечной деятельности в 2020 году была создана **группа ЦБС в мессенджере WhatsApp**, что значительно упростило общение между специалистами библиотек. Планёрки, совещания, консультации специалистов, а также участие в конференциях российского и областного значения осуществляются посредством ВКС на **платформе Zoom.**

 Библиотечные специалисты провели огромную работу по освоению интернет-пространства. С целью организации полезного досуга читателей **освоены новые программы и продукты** (**44**): интерактивная афиша (<https://view.genial.ly>), челленджи (YouCut-Video Editor), интерактивные плакаты, анимационные тесты, онлайн-опросы в Google-форме, онлайн-викторины и игры. Активно использовались в работе: Gimp (графический редактор); Movie Maker (Видеоредактор); Learninq Apps (создание мультимедийных интерактивных заданий); Videocveatev (Видеоэффект); фотошоу PRO (программа для создания слайд-шоу).

 Создана **мобильная версия сайта** Учреждения, **сгенерирован QR-код для скачивания**.

 Пользователи активно используют сайт Учреждения, который является важной и качественной информационной площадкой для реализации основных библиотечно-библиографических функций и способствует продвижению информационных продуктов и услуг библиотеки. Сайт постоянно изменяется, дополняется в соответствии с требованиями сегодняшнего дня и запросами читателей. В 2020г. **изменён формат афиши**, которая преобразована в сервисе Canva. Теперь мероприятия сгруппированы по филиалам. Создана **новая вкладка «Популярные вопросы наших читателей»,** где можно найти ответ на часто задаваемые вопросы. На главной странице сайта **используется виджет** - информационное всплывающее окно с важной информацией (объявление, приглашение на мероприятие и т.п.), открывающееся при каждом посещении.

 В 2020 году в ЦГБ продолжена важная работа по описанию краеведческих книг в **Либнет,** сводном каталоге библиотек России **(СКБР).**

Центральная городская библиотека им. Е.Носова в отчётном году **подключилась к Президентской библиотеке**. **На 400 экз.** выросла книговыдача из электронных читальных залов Национальной электронной библиотеки (НЭБ) и Национальной электронной детской библиотеки (НЭДБ), которые доступны населению только через библиотеки.

 В плановом порядке продолжаются работы по отражению библиотечных фондов в электронном каталоге, объём которого на 01.01.2021 г. составил **108 018**  записей. За 2020 год создано **8217 записей**. **54,5%** книжного фонда отражено в электронном каталоге. Подходит к завершению ретроконверсия (перевод карточного каталога в электронный). Идёт постоянная редакция каталогов и записей в ЭК.

 Виртуальные площадки библиотек в социальных медиа актуальны и востребованы.

**Справочно-библиографическое, информационное**

**и социально-правовое обслуживание пользователей**

 Успешно осуществлялось справочно-библиографическое, информационное, социально-правовое и консультационное обслуживание пользователей, методическое обеспечение информационно-библиографической деятельности, формирование справочно-библиографического аппарата, библиографическое обучение и повышение информационной культуры пользователей. Работа проводилась и в удалённом режиме. Горожане, многие учреждения города пользуются составленным в Центральной библиотеке краеведческим календарём, размещённым на сайте; ресурсом «75 книг о войне»**,** созданным в отчётном годук 75-летию Победы. Востребована работающая при ЦГБ им.Е.Носова Школа компьютерной грамотности, а также консультации по СПС «Консультант плюс», «Гарант», регистрация на портале Госуслуг. Это важная составляющая деятельности библиотеки ведётся на высоком профессиональном уровне и онлайн, и офлайн. Кроме того, Центральная библиотека им.Е.Носова стала одной из первых площадок в области, где оказывается правовая поддержка населения по самому широкому кругу вопросов благодаря сотрудничеству с Курским региональным отделением Ассоциации юристов России. Железногорцы бесплатно получают правовую помощь практикующих юристов. Это стало возможно благодаря грантовому проекту **«Правовая помощь онлайн»**, поддержанному Фондом президентских грантов. За отчётный год проведено **119** онлайн и **44** –офлайн консультации.

**Библиотечные фонды: формирование, использование, сохранность**

 Постоянно ведётся работа по формированию книжного фонда библиотек МУК «ЦБС». Финансирование этого направления недостаточно**.** Поступления новой литературы на бумажных носителях с каждым годом уменьшаются. Больше средств вкладывается в приобретения электронных книг ЭБ ЛитРес: в 2019 г. библиотечный фонд пополнился на **4799 экз.** (2800 экз. на бумажных носителях и 1999 экз. - электронный фонд ЛитРес), в 2020 году всего поступило **3430** э**кз.(**соответственно **2309 и 1121)**, что составляет 14% от нормативного показателя (25 тысяч экз.). Важной составляющей работы с фондами является обеспечение длительного хранения накопленных в фондах документов. Ограничение работы с посетителями позволили уделить больше внимания работе по сохранности библиотечного фонда. Проведены учеты в двух филиалах, перешифровка разделов фонда в соответствии с новыми таблицами ББК, чистка фонда, изъятие ветхой, устаревшей и непрофильной литературы и отбор на списание, ремонт книг.

**Организационно-методическая деятельность**

 Организационно-методическая деятельность направлена на инициирование и развитие инновационной деятельности, генерирование идей, мотивирование специалистов на использование всего многообразия форм продвижения чтения, организацию конкурсов профессионального мастерства, разработку социальных проектов, повышение квалификации персонала.

**Ежегодно** проводятся профессиональные **внутрисистемные конкурсы «Лучший библиотекарь года» и «Инновации года»**. Библиотеки принимают участие в профессиональных конкурсах различного уровня: Центральная библиотека приняла участие во Всероссийском конкурсе "Библиотеки. ПРОдвижение", в номинации «Лучший пиар-проект». Создан лендинг - страница в сети, на которой исчерпывающе описывается Промо-интенсив «Всем Поэзию!», а также содержится упрощенная форма обратной связи. Это инновационная форма работы на уровне лучших российских библиотечных практик.

 В 2020 году основное внимание уделено анализу присутствия библиотек в виртуальном пространстве. По результатам были разработаны и внедрены новые формы по учёту работы с медиаресурсами. Консультирование и информационная помощь оказывалась коллегам городских и районных библиотек.

Обеспечивая разностороннюю деятельность в режиме онлайн, библиотекари постоянно учились, участвовали в видеоконференциях и вебинарах. В 2020 г. **35** специалистов прослушали **44**  вебинара в **15**  обучающих учреждениях.

 Прошли **профессиональную переподготовку** с получением дипломов и свидетельств о повышении квалификации **10** человек. **2** специалиста учатся в профильных учебных заведениях заочно. Таким образом, в 2020г. **повысили квалификацию** с получением удостоверений и дипломов **19,1%** специалистов.

 В 2020 году произошли значительные кадровые изменения, принято **14 новых работников (уволено 14)**. Все библиотекари проходят обучение в Школе профессионального мастерства и Школе профессионального развития МУК «ЦБС». В связи с ограничениями, обучающие мероприятия проводились в нестандартных форматах. Обмен опытом и необходимой информацией перенесён в чат мессенджера WhatsApp; использовались онлайн-практикумы по работе с базами данных АБИС ИРБИС и консультации отдельных групп специалистов c раздачей и рассылкой пакета документов для изучения и применения.

 С целью корректировки программы повышения квалификации на год, а также для перестройки форматов обучения специалистов и общения с пользователями в период пандемии, проведён опрос библиотечных специалистов; анкетирование «Информационные потребности пользователей».

 В 2020 году библиотеки долгий период времени работали в ограниченном режиме, но специалисты смогли в максимально короткие сроки перестроить свою работу, успешно сочетая онлайновые и офлайновые форматы. В режиме онлайн была развёрнута активная просветительская деятельность на официальном сайте и на **10 страницах** в социальных сетях, а также в видеохостинге Ютуб. Достигнутые в онлайн режиме показатели оправдывают объём проделанной работы: увеличилось количество просмотров библиотечных мероприятий в социальных сетях, возросло количество публикаций и количество обслуженных удалённых пользователей. В связи со сложившейся ситуацией не удалось провести большинство запланированных стационарных мероприятий, часть из них проведена в дистанционном режиме. Активное освоение интернет-пространства позволило получить солидный опыт работы, который будет использоваться и при снятии ограничений. Библиотечные услуги, востребованы горожанами, о чём свидетельствует количество публикаций в городских СМИ, активные просмотры библиотечных страниц в социальных сетях, посещения сайта. За прошедший период не поступило жалоб, что говорит о качестве библиотечных услуг.

 В целом, проделана большая работа в интересах городского сообщества, видимая и значимая для населения, библиотекари работали творчески и с большой самоотдачей. Этому способствовало наличие высокопрофессиональных специалистов, уверенно владеющих информационно-коммуникационными технологиями. В 2021 году учреждение продолжит поиск возможных путей и ресурсов для качественного улучшения обслуживания горожан, а также для повышения уровня осведомлённости населения города о деятельности Учреждения.